

ספיישל
בשמים לחג
נשים

ניחוחות של התחדשות

הבשמים החדשים שעל המדפים

יוניסקס

1

בילי אייליש

אי אפשר לפספס את הבקבוק החדש של בילי אייליש שצץ לאחרונה על המדפים. כמו כל מה שיוצא תחת ידה של הזמרת עטורת הפרסים והכי מפורסמת בעולם כיום - הוא לא בדיוק סוליד: למרות המחווה לגוף הנשי בעיצוב הבקבוק, היא מקדישה אותו לשני המינים. למרות המחווה המטשטשת, הניחוח, שנע בין פירות יער למנדרין ותבלינים עם פיוש של וניל, מתקתק למדי ומרפרר יותר למין הנשי.

249 שקל ל-100 מ"ל, ברשת חנויות BE

2

Mango Kiss, סטפן הומברט לוקאס

הניחוח של מותג היוקרה, שנמכר עד כה רק בבית הכלבו הרוס, נוחת עכשיו גם על המדפים בארץ. מדובר בקוקטייל עשיר, מורכב ואקזוטי של מנגו, קוקוס, שמן קמומיל ואיריס שנוקח בעדינות מופלאה. הניחוח אלגנטי ומרגש, והתזה קטנה אחת ממנו תמקם אתכם ליד הבריכה הקרירה בריזורט סופר-יוקרתי תחת שמש מלטפת.

980 שקל, באתר: essenceboutique.co.il

3

Olympéa Solar, פאקו רבאן

ניחוח הדרי-פרחוני אינטנסיבי שנוצר בהשראת העוצמה הזוהרת של השמש, או כפי שמתפייטת הבשמיית אן פליפו: "האישה האולימפית היא אלה. עטפתי אותה באקורד שמש מרשים, ואז ציירתי תו מינרלי, כמו גשר בין אדמה לשמים". הריח אכן מלכותי, שמש וזהוב - ועיצוב הבקבוק בהתאם.

440 שקל ל-80 מ"ל, ברשתות הפארם והשיווק



6 L'Interdit Édition Millésime, ג'יבנטי Nocturnal Jasmine

ניחוח היסמין הלילי שנקצר בשעות החשכה עומד במרכז של הגרסה החדשה לבושם האייקוני של בית האופנה, שיוצאת במהדורה עונתית מוגבלת. את המתקתות המכשפת של הפרח הלבן מאזנים רעננות של פריחת תפוז ועציות מתובלת בתה ירוק וג'ינג'ר, והניחוח היציב הזה יישאר איתך למשך שעות ארוכות.

425 שקל ל-50 מ"ל, ברשתות הפארם



2 Solist de Jeddah



5 Barfly, סקוץ' & סודה

כמו עיצוב הבגדים של המותג ההולנדי המגניב, גם לריח הזה יש אופי. הוא מציע שילוב של עשב הדרים, לבנדר ויסמין, עץ אלמוג ותיבול של מושק ווניל. נועז, מעודן, מקורי ומתאים לשני המינים שמעריכים שיק סופר-אופנתי.

199 שקל ל-50 מ"ל, באתר: scotch-soda.co.il ובסניפי הרשת



4 BOSS The Scent, הוגו בוס

גרסה אינטנסיבית ומרוכזת של הבושם המקורי בתיבול עמוק של פלפל ורוד, וטיבר ותפוז. הבוס רקח הפעם שובל ריח חשוני ואינטליגינטי למי שאוהבת את האביב שלה מתוחכם, חמים ונעים.

320 שקל ל-50 מ"ל, ברשתות השיווק

7

Beautiful Magnolia, אסתי לאודר Intense

גרסת האינטנס לבושם שהושק לפני כשנה ממשיכה את הקו הרומנטי ביתר עצימות. הניחוח פרחוני ומציף את האף בזר של מגנוליות, סיגליות ואיריסים, מתובל בחמימות חושנית של פצ'ולי, וניל ומושק. רומנטיקה אביבית בבקבוק.

329 שקל ל-50 מ"ל, ברשתות הפארם ובאתר המותג

8

Alive Intense, הוגו בוס

או דה פרפיום חיוני ותוסס בניחוח עמוק ומתקתק של פטל מתובל יחד עם עיצוב הבקבוק הגיאומטרי במסגרת זהב שנוצר בהשראת עולם התכשיטים, מדובר בשיקוי אדום, נשי מאוד וחושני באריזת מתנה מפתה. הבושם האולטימטיבי לנשים שלא עוצרות באדום.

299 שקל ל-80 מ"ל, ברשתות הפארם

9

Oui, La Vie Est Belle, לנקום

עשר שנים אחרי הבושם המקורי מתחדש המותג בבושם ששמו נושא תשובה אופטימית לתלאות שעבר העולם כולו במהלך השנתיים האחרונות - "כן, החיים יפים". בבקבוק חגיגי, שיצא במהדורה מוגבלת, החיים אכן מריחים נפלא מתמיד, כמו זר פרחוני של ורדים עם נגיעות ניחוח מתוק של פטל.

259 שקל ל-50 מ"ל, ברשתות הפארם



12 Juliette Has a Gun, מגנוליה בליס

במרכזו של הניחוח החדש עומדת תמצית המגנוליה הקיצית. כיאה למותג נישה בעל אופי, ההשראה לבושם מגיעה ממחוזות בוהמיים - קיץ '69 המיתולוגי, שיר אייקוני של ג'ימי הנדריקס ומוזה של ג'ניס ג'ופלין. ובשלוש מילים: ניחוח פרחוני ומהפנט. טקסט, קסמים ורוקנרול!

449 שקל ל-100 מ"ל, ברשת סופר-פארם ובאתר האונליין של לילית



11 My Way Nacre, ג'ורג'ו ארמאני

הניחוח הטרי שיוצא במהדורה מוגבלת הוא פרשנות חדשה ונוצצת לבושם הנשי המוכר My Way. הדריית מריה של ברגמוט ותמצית פריחת תפוז, פרחוניות של יסמין ותיבול חם של וניל ומושק יוצרים יחד ניחוח נשי, זוהר ומתוחכם ברוח בית האופנה.

359 שקל ל-90 מ"ל, ברשתות הפארם



10 Si Passione Éclat De Parfum, ג'ורג'ו ארמאני

בלבו של הבושם פרח הוורד הקלאסי והאהוב שמככב גם ב-Si המקורי. גרסת ה-Éclat (אור בהיר) מעניקה לניחוח אנרגיה זוהרת, מברגמוט ממריץ ועד דומדמניות שחורות, וכל הטוב הזה חתום בבקבוק שהוא מתנה בפני עצמה.

359 שקל ל-100 מ"ל, בבוטיק ארמאני, בקניון רמת אביב וברשתות הפארם

**שפיישל
בשמים לחג
גברים**

**7 דיס איז! וייבס אוף פרידום,
זדיג & וולטייר**

הניחוח הגברי של המותג האורבני הצעיר מתהדר בתווים של מנדרינה ולבנדר רעננים עם תווים של אתרוג ועץ הלבונה בתיבול חמים של פצ'ולי והל תפור למידותיו של גבר שיוצא לחופשה עירונית ואוהב את הטבע. שלו בבקבוק.

279 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

6 John Varvatos

בושם חדש של מותג הליקי סטייל היוקרתי לגברים ש"חוגג את האמונות, הסטייל והמוזיקה כדרך האולטימטיבית לביטוי עצמי". בפועל מדובר בניחוח גברי מתוחכם ומיוחד שמתחיל בתפוח אדום והל, ממשיך בפרחוניות של גרניום וסיגלית ומגיע לפוטו פניני עם טאץ' של קפה.

249 שקל ל-125 מ"ל, ברשתות הפארם הנבחרות ובאתר הסחר Chozen

5 BOSS The Scent, הוגו בוס

פרשנות מחדשת רבת עוצמה לניחוח הענבר האייקוני של הבושם המקורי. הבושם נפתח עם תווי ג'ינג'ר חושני, ממשיך באיריס פרחוני וסוגר בחמימות של עור חושני, מפתה ואינטנסיבי כמו כריזמה.

349 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

שירי ברוק-שגיא



**1 Stronger With You Only
אמפוריו ארמאני**

התוספת האחרונה לקולקציית הבשמים לגבר מציגה "רוח עוצמתית ומאוהבת". בתכל'ס, מדובר בניחוח פיקנטי ואוריינטלי אך רענן, שנפתח עם חמצמצמות מרירה וגברית של שמן אשכוליות, ממשיך בלבנדרין וגרניום ומפוש במתיקות של חושנית של ערמונים מסוכרים.

299 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

2 Dsquared2, Wood Original

הבושם נבנה סביב המאפיינים של העץ - חסון ויציב ובעל מבנה מורכב ההופך אותו למקורי, או במילים פשוטות: ניסיון להגדיר את הגבר העכשווי באמצעות ניחוח. בפועל, שילוב מעניין בין פרחוניות מתוחכמת של סיגליות, אלגנטיות מעודנת של ארז ותיבול של מוסק ופצ'ולי לקינוח. הבושם האולטימטיבי לגבר שורשי, טבעי ועוצמתי.

369 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

3 Million Elixir, פאקו רבאן

גרסת המיליון החדשה פונה לגברים שאינם מפחדים להיות טו מאץ', והוא אכן עוצמתי, עשיר וגם עמיד יותר. הניחוח הוא תערובת עמוקה של תווים פרחוניים פירותיים עם ניגודיות של תווים עצים חמימים, והעיצוב אף הוא בלתי מתנצל כמו הגבר ששווה מיליון.

360 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות השיווק והפארם

4 בלו נואר פרפיום, נרטיסו רודריגז

הניחוח החדש של מעצב העל נוצר בהשראת הצבע הכחול העמוק של שמי הלילה. הוא נפתח בתווים הדריים של ברגמוט ומנדרינה שמתמזגים עם ברוש עצי וארומטי ומאסק חושני. שילוב של ארז כחול עם הל ואיריס מוסיף רף של תחכום אלגנטי. גבריות מודרנית בבקבוק.

429 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

18 Icon Collection, בננה ריפבליק

חובבי המותג האמריקאי האייקוני ודאי ישמחו על קולקציית הבישום החדשה שנחתה זה עתה בארץ. אנחנו דגמנו מהסדרה את Caradamon & Gardania המאופיין בניחוח מתוק של פרחים לבנים טריים "שנחתכו הרגע", כפי שמצהיר התיאור. בפועל בהחלט מדובר במשב רוח אביבי, נקי ורענן, שהולך נהדר עם העונה ועם טי שירט לבנה.

399-299 שקל ל-75 מ"ל, בחנויות הפארם הפרטיות ובאתר parfum.co.il

**17 דיס איז! וייבס אוף פרידום,
זדיג & וולטייר**

הבושם החדש של מותג היוקרה הצעיר והאורבני נוצר בהשראת התשוקה לחופש במהלך הסגר של שנת 2020, וכדרכו של המותג מציע הזמנה לקצת אסקפיזם וגוד וייב. הניחוח פרחוני-אוריינטלי, עשיר, חמים וצעיר. כמו זר של ורדים ויסמין מתחת לעץ אגסים - אבל כזה שממוקם בעיר.

319 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות הפארם

16 La Vie De Milano, טוסדרדי

הבקבוק היפהפה הזה הוא אחד מתוך צמד בשמים של בית האופנה היוקרתי שנוצרו כמחווה לממלכת הסטייל הנצחית - העיר מילאנו. ה-Venezia Porta, בהשראת הגנים של פורטה ונציה, מצטיין בניחוח סופר ייחודי, מתובל, מפולפל ומתוחכם שבמרכזו כוכב אניס ושמן לימון. כמו טיול אביבי בגן פורח אחרי גשמי החורף.

700 שקל ל-100 מ"ל, ברשת אפריל, בסניפים נבחרים של סופר-פארם ובאתר lilit.co.il



13 Voce Viva Intensa, ולנטינו

שנה לאחר השקת הבושם המקורי, מגיעה גרסת האינטנס, שהיא למעשה ניחוח מועצם יותר של הקול המקורי והבוטח (שליידי גאגא, הפרזנטורית שלו, מייצגת). את העוצמה שלו הוא מקבל מניחוח הדלים רענן עם מתיקות אגסים ופרחוניות מתוקה. שילוב אלגנטי בין מתיקות, קלילות פרחונית ונוכחות עוצמתית.

539 שקל ל-100 מ"ל, ברשתות סופר-פארם, המשביר לצרכן, Be

14 Happiness, אייזנברג פריז

ניחוח מתוך סדרה חדשה שהשיק מותג הטיפוח והבישום היוקרתי כדי לקרוץ לקהל צעיר יותר. ברוח הטרנדים שדיווחנו עליהם כאן לאחרונה, הוא פונה למצב הרוח שלנו ושואף להעלות את מדד האושר. הניחוח, שמכונה Feel Beautiful, נפתח בריח פלפל ורוד ורענן ומתובל במושק ובפירות קיץ מתוקים שאכן עושים שמח בגוף ובלב.

77 דולר ל-50 מ"ל ו-116 דולר ל-100 מ"ל, במתחם ג'יימס ריצ'רדסון דיזיני פרי שבנתבי"א

15 Les Fleurs De Lanvin, לנון

ניחוח מקולקציית הבישום החדשה של בית האופנה השיקי שמקודשת כולה לפרחים. דגמנו את ה"זר הרומנטי" של פרחי הוורד לילי, שהותיר שובל ניחוח פרחוני, עדין, אלגנטי ורומנטי מאוד כמובן. כמו טיול אביבי בשמלה מושלמת ליד בריכות פרחי מים.

169 שקל ל-90 מ"ל, ברשת סופר-פארם

יוניסקט

יוניסקט

צילומים: יח"צ חו"ל